

יזמים עסק Start Up

מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
 - ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
 - יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ
- קהל יעד:** יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

מועדים: ימי שני, בין השעות 17:30-21:15

מיקום: משרדי מעוף, ז'בוטינסקי 9 בני ברק, מגדל הכשרת הישוב קומה 3

מפגש	מרצה	פירוט
1 - מתחילים! עולם הסטארט אפ 14/7/22	מוביל איגור פאר	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה-Eco System בעת הנוכחית האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? • סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס להתחכך עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
2 - רעיון על CANVAS 21/7/22	מוביל איגור פאר	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas • התנסות בכיתה (30 דקות) • מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה-Lean Canvas
3 - רעיון על CANVAS - המשך 28/7/22	מוביל איגור פאר	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית סיבות להקמת סטארט אפ
4 - מבט קדימה 4/8/22	מוביל איגור פאר	<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח • גיוס שותפים • פאנל יזמים ומנטורים • מבט קדימה



<ul style="list-style-type: none"> • פתיחת שיעור • מבוא לוולידציה • Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב • היפותזות ופיבויטים 	איתי ארד	5 - מבינים ועושים ולידציה 11/8/22
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות המפגש • חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים. • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking 	איתי ארד	6 - מבינים ועושים ולידציה - המשך 18/8/22
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות המפגש • הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה 	איתי ארד	7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך 25/8/22
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות המפגש • תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה? • סוגי משקיעים • קרנות הון סיכון • ניהול תקציב • ניהול, גיוס ואקוויטי • Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון 	איתי ארד	8 - גיוס הון 1/9/22
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות המפגש • פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף • כיצד נמדד סטארט אפ? • בניית תוכנית שיווקית • כלים בשיווק 	מוביל איגור פאר	9 - שיווק ופרסום 8/9/22
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות המפגש • מבוא להקמת חברה • MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה • ניתוח מקרה MVP • תכנון והדגמה - MVP • תכנון ותרגול - MVP 	מוביל איגור פאר	10 - מוצר ו MVP 15/9/22
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחה: מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר - ראיון משתמשים • התאמת מוצר - תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY 	מוביל איגור פאר	11 - מוצר ו MVP - המשך 22/9/22
<ul style="list-style-type: none"> • מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה • בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים 	מוביל איגור פאר	12- DEMO DAY 29/9/22